



Zaključki posveta »Spodbujanje družbene odgovornosti v Republiki Sloveniji« Ljubljana, 29.6.2017

V Veliki dvorani Vlade Republike Slovenije, Gregoričeva ulica 27, Ljubljana, je dne 29.6.2017 med 8.30 in 12.00 uro potekal posvet z naslovom »Spodbujanje družbene odgovornosti v Republiki Sloveniji«. Posvet je organiziralo Partnerstvo za zeleno gospodarstvo Slovenije v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti IRDO, Mrežo za družbeno odgovornost Slovenije in partnerskimi organizacijami.

Na posvetu je bilo prisotnih 43 predstavnikov vlade, gospodarstva in civilne družbe. Posvet se je začel z uvodnim nagovorom predsednika Vlade Republike Slovenije, dr. Mira Cerarja (videoposnetek zaradi zasedenosti predsednika v povezavi z aktualnimi dogajanjem (arbitražami)), sledili so kratki referati uvodničarjev (Tadej Slapnik, državni sekretar, Kabinet predsednika Vlade RS, mag. Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti IRDO, in Aleša Kranjc Kušlana iz Mreže za družbeno odgovornost Slovenije).

Sledile so predstavitve izhodišč in trenutnih aktivnosti posameznih poročevalcev v dveh panelih. V prvem so svoja videnja stanja in prihodnjih aktivnosti v RS predstavili državni sekretarji posameznih ministrstev oz. njihovi namestniki, v drugi panelni skupini pa so to predstavili predstavniki gospodarstva in civilne družbe.

Ob zaključku srečanja so bili podani naslednji sklepi posveta:

1. Za družbeno odgovornost smo pomembni vsi, saj se družbeno odgovornost začne najprej na osebni ravni, potem pa vsepovsod, kjer se združujemo, naj bo to družina, prostovoljska organizacija, podjetje ali vladna ustanova.
2. Evropska komisija promovira družbeno odgovornost podjetij v EU in spodbuja podjetja, da se držijo mednarodnih smernic in načel (Strategija za družbeno odgovornost podjetij Evropske komisije 2014). Evropska unija ima med svojimi usmeritvami zapisano, da naj bi v duhu strategije 2020 imela vsaka država članica sprejeto Nacionalno strategijo razvoja družbene odgovornosti podjetij, ki jo moramo pripraviti tudi v Republiki Sloveniji. V Sloveniji sta gospodarstvo in civilna družba družbeno odgovornost že pred leti prepoznala kot koristen instrument konkurenčnosti in kot pomembno orodje za doseg trajnostnega razvoja. Slovenija se zato zavezuje, da bo v tem duhu pripravila nacionalno strategijo na tem področju, če bo le mogoče, najkasneje do konca tega leta.
3. V ta namen bo Vlada RS predvidoma do 20. julija 2017 oblikovala medsektorsko delovno skupino (predstavniki vlade, gospodarstva in civilne družbe – imenovani člani bodo iz posameznih področij družbene odgovornosti ter njihovi namestniki), ki bo pripravila osnove za to strategijo predvidoma do 20. septembra 2017.
4. Septembra 2017 se bo odvilo novo srečanje vseh treh sektorjev na katerem bodo udeleženci razpravljali o osnutku strategije in predlagali dopolnitve oz. nadgradnjo dokumenta.
5. Ministrstvo za zunanje zadeve že pripravlja Nacionalni akcijski načrt na področju človekovih pravic v gospodarstvu. Človekove pravice pa so ena izmed sedmih



ključnih tem na področju družbene odgovornosti podjetij. Ta področja so še: upravljanje in zavedanje soodvisnosti, poštene poslovne prakse, delovne prakse, potrošniške zadeve, okolje, vključevanje v skupnost in njen razvoj. Zato se razvoj družbene odgovornosti tiče mnogih ministrstev, lokalne skupnosti, civilne družbe, gospodarstva.

6. Velika podjetja so tudi v slovenskem pravnem redu z letom 2017 že zavezana k poročanju o nefinančnih kazalcih poslovanja, zato podjetja na tem področju že sedaj potrebujejo dodatno pomoč, izobraževanje.
7. Pri pripravi strategije naj sodelujejo različne skupine deležnikov. Strategija se naj pripravi v dveh fazah – najprej poenotenje stališč, nato zapis strategije. Pomembno je, da se zapiše takšna strategija, ki bo uporabna tudi v praksi in da ne bo ostala le še en dodatno zapisan nacionalni dokument.

Družbena odgovornost podjetij (DOP) je pomembna ker je:

- **v interesu podjetja** – DOP omogoča pomembne koristi podjetjem pri upravljanju tveganj, prihranke, dostop do kapitala, odnose s strankami, upravljanje človeških virov in njihovo sposobnost za inoviranje;
- **v interesu gospodarstva** – DOP naredi podjetja bolj trajnostna in inovativna, kar prispeva k bolj trajnostnim gospodarstvom;
- **v interesu družbe** – DOP ponuja nabor vrednosti, pri katerih lahko gradimo tesneje povezano družbo in osnoven prehod na trajnostni gospodarski sistem.

Evropska komisija predstavlja novo opredelitev DOP kot „odgovornost podjetij za njihove vplive na družbo“. Pogoji za prevzemanje te odgovornosti je spoštovanje veljavne zakonodaje in kolektivnih pogodb med socialnimi partnerji. Podjetja bi morala imeti za dosledno izpolnjevanje družbene odgovornosti vzpostavljen postopek za vključevanje **socialnih, okoljskih in etičnih vprašanj ter vprašanj človekovih pravic in potrošniških vprašanj v svoje poslovanje** in osrednjo strategijo v tesnem sodelovanju z deležniki, z namenom čim večjega ustvarjanja skupnih vrednot za lastnike/delničarje ter deležnike in družbo nasploh; in da ugotovijo, preprečijo in ublažijo možne negativne učinke.

Več o družbeni odgovornosti podjetij je dosegljivo na spletnem mestu EU:

http://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_sl in na spletnem mestu <http://www.csreurope.org/>.

Dodatne informacije: tadej.slapnik@gov.si

Ljubljana, 29.6.2017

Tadej Slapnik,
državni sekretar,
kabinet predsednika Vlade RS